

Coevaluación

Ahora que hiciste tu campaña y comprendes todo lo que necesitamos para crearla es momento de valorar y evaluar las campañas de tus compañeros. Para esto debes tener en cuenta los siguientes criterios:

Marca con una X, **muy bien** si tus compañeros cumplieron con el criterio a evaluar.

Marca con una X, **bien** si tus compañeros cumplieron con el criterio a evaluar pero omitieron información o no desarrollaron algún aspecto.

Marca con una X, **Oportunidad de aprendizaje**, si tus compañeros no cumplieron con el criterio a evaluar y tienen la oportunidad de aprender cómo hacerlo o mejorar ese criterio.

Criterios de evaluación	Descripción	Muy bien	Bien	Oportunidad de aprendizaje
Cumplimiento de los requisitos	Tiene un eslogan, causa y campaña.			
Cohesión y coherencia	El eslogan, la causa y la campaña son coherentes entre sí, dan cuenta de un proceso y no son elementos aislados.			
Presentación, diseño y creatividad de los recursos	La información se presenta de manera clara y organizada, utilizan recursos digitales o físicos, visualmente es llamativa y ordenada.			
Socialización	El grupo logra explicar y transmitir la causa, ideas principales y objetivos de su campaña.			